

Social Media Week Berlin Conference Programm

Dienstag, 02.02.2010, Festsaal Kreuzberg



	Thema	Panelteilnehmer
14:30 14:45	Begrüßung und Ausblick	Bastian Unterberg, Thomas Praus (Social Media Week Berlin)
14:45 15:15	Keynote: Digitaler Streit – Strukturen, Formen, Visionen	Dr. Max Senges (Google)
15:15 16:00	Privat in Social – Plattform- vs Nutzerverantwortung	Falk Lüke (Verbraucherzentrale Bundesverband), Jodok Batlogg (StudiVZ), Alexander Korth (TU Berlin) Moderation: Markus Angermeier
16:00 16:15	Pause	
16:15 17:00	"Web 1.0 + Web 2.0 = ?" Was lernen wir aus 15 Jahren Web?	Teilnehmer: tba Moderation: Uli Hegge
17:00 17:45	Community Manager aus der Praxis – Konflikte, Formen, Dramaturgien, Lösungen	Teresa Bücker (der Freitag), Nicole Paschke (PANORAMA3000), Nadine Freischlad (Jovoto) Moderation: Thomas Kasper (Autor, Chefredakteur Community Chip.de)
17:45 18:00	Pause	
18:15 19:00	Social Media Marketing - Die neuen Spielregeln des Social Web	Johnny Haeusler (Gründer Spreeblick Verlag), Nico Lumma (Director Social Media Scholz & Friends), Björn Ognibeni (Freier Berater, u.a. Jung von Matt), Volker Gaßner (Leiter Presse, PR und New Media Greenpeace) Moderation: Tobias Kaufmann
19:00 19:30	Streitgespräch: Chancen und Risiken von Social Media für Medien, Politik und Gesellschaft	Sascha Lobo, Hajo Schumacher, Moderation: Dörthe Eickelberg (Arte, tbc)
19:30 20:15	Essen	
20:15 20:30	Oskr Verleihung: Vorstellung der Nominierten	Nominierte: Ursula von der Leyen und Franziska Heine, Sportartikelfirma Jako und Frank „Trainer“ Baade, Jack Wolfskin und Dawanda, Jens Weinreich und Theo Zwanziger, Facebook und die Initiative des Dislike-Buttons
20:30 20:45	Pantomimen-Act: „Streit!“	Metroccolis
20:45 21:15	Verleihung Oskr 2010	Moderation: Nilz Bokelberg
21:15 00:00		Ausklang mit Musik